

STARNEWS

La tête dans les nuages

L'exposition Star Wars de Bruxelles recevra aussi un invité de... taille ! Une montgolfière géante, parmi les plus grandes au monde (290 kg, 26 mètres de haut, 21 mètres de large et 29 mètres de profondeur). Elle représente la tête casquée du terrible Dark Vader. On doit cette création un peu folle à un fan belge, Benoît Lambert qui, comme son père, exerce le fabuleux métier de pilote de montgolfières. Une création originale qui a reçu le consentement du maître George Lucas. Construite dans le plus grand secret, cette tête volante a réalisé son premier vol le 22 avril 2007. Elle sera visible 3 week-ends durant l'exposition sur le site de Tour et Taxis. 900 m² au sol sont utiles pour le décollage, sans vent ni pluie.

■ Du 15 au 17/02, les 22 et 23/03, le 1^{er} et le week-end du 3 et 4/05. Gonflement prévu à 11h et 15h. Infos : www.darthvaderballoon.be

Les chiffres du phénomène

2500 m² sont utilisés pour l'événement, répartis en 11 espaces d'exposition et une salle de projection du documentaire "30 years of visual effects".

1 500 000 euros : la valeur des objets et accessoires originaux exposés. Seules 2 personnes de l'équipe sont d'ailleurs autorisées à toucher ces objets lors de leur mise en place...

4,3 milliards : le montant en dollars des recettes générées par la saga Star Wars depuis 1977 !

4 épisodes de la saga ont été réalisés par George Lucas à savoir les épisodes I, *La Menace fantôme*, II, *L'Attaque des clones*, III, *La Revanche des Sith* et IV, *Un Nouvel espoir*. Les épisodes V, *L'Empire contre-attaque* et VI, *Le Retour du Jedi* ont été réalisés respectivement par Irvin Kershner et Richard Marquand en 1980 et 1983.

145 euros (hors TVA), par personne pour l'expérience nocturne VIP avec un repas déambulatoire, une visite guidée par un Jedi expert en la matière et des tas d'autres avantages !

■ Infos sur www.arrano.be

L'événement Star Wars

COLOSSAL ■ "Star Wars, The Exhibition" fait voir l'envers du décor et la magie du cinéma. Sabres lasers, vaisseaux spatiaux et costumes originaux s'exposent à Tour et Taxis à partir de ce week-end.

Le premier épisode de la saga *Star Wars, Un nouvel espoir*, sort sur les écrans en 1977. 30 ans plus tard, l'engouement pour la double trilogie n'a pas pris une ride. La preuve en est faite avec cette exposition grandiose, mêlant interactivité et pièces de collection aux animations ludiques et documentaires informatifs. En effet, si de nombreuses salles sont vouées à expliquer l'art des effets spéciaux, le visiteur

peut lui-même s'y essayer en exécutant une scène avec le fameux *Green Screen* (cet écran vert sur lequel on insère par la suite des images de synthèse, ndlr.), et rentrer chez lui avec le DVD de ses exploits sous le bras ! Comptez aussi sur la présence, parmi près de 300 objets utilisés pour la saga, du vaisseau Naboo N-1 Starfighter et sur la présence, certains week-ends, de l'impressionnante Montgolfière Darth Vader, repré-

sentant ni plus ni moins la tête du terrible Dark Vader (voir encadré). Sans compter qu'au hasard d'un couloir, vous pourrez tomber nez à nez avec les différents personnages des films prêts à se laisser photographier à vos côtés !

Effets spéciaux

Avec de pareils arguments, pas étonnant que cette exposition événementielle ait déjà attiré pas moins d'un million de visiteurs

dans les villes déjà traversées, à savoir Paris, Lisbonne, Porto et Londres.

Si les plus jeunes n'étaient pas encore nés lorsque le premier épisode est sorti, ils pourront néanmoins apprécier la magie des décors et juger de l'évolution des effets spéciaux entre la première et la deuxième trilogie. Car cet événement se veut avant tout un trait d'union entre les générations qui ont été touchées par la saga.

Dans les six films

A travers un parcours restituant les ambiances des différentes planètes de Star Wars, les visiteurs découvriront des objets originaux donnant une vision exhaustive de l'ensemble des 6 films. Le tout étayé de projections de scènes et de documentaires et bercé par une ambiance sonore à rendre accro les plus réticents !

SYLVAIN LOUIS



Entre Tokyo, Paris et Londres, l'expo a attiré près d'un million de visiteurs ! La voici à Bruxelles. (DR)

Philippe Lhomme, celui par qui la magie est arrivée

C'est à un homme d'affaire belge bien connu que nous devons le passage de l'exposition Star Wars à Bruxelles. Philippe Lhomme, administrateur général de FISA (qui organise entre autres le salon Bati-bouw) nous raconte comment le hasard lui a permis d'offrir aux Belges cet événement magique...

La première question que l'on a envie de vous poser c'est comment avez-vous fait pour attirer un événement de cette ampleur à Bruxelles ?

A vrai dire, j'ai découvert l'exposition par hasard lorsqu'elle était à Lisbonne. Les organisateurs étaient des amis qui m'ont invité à voir l'expo et je l'ai trouvée superbe. J'ai tout de suite pensé qu'il fallait qu'elle passe par Bruxelles qui manque un peu de grandes expositions populaires. Mes amis de Lisbonne m'ont alors mis en contact avec les équipes de Lucas et c'est comme ça que tout a commencé.

Pratiquement, comment se sont passées l'organisation et la collaboration avec Lucasfilm ? Ça a nécessité beaucoup de voyages entre ici et les États-Unis parce que les équipes de Lucas - et c'est bien normal - tiennent à contrôler l'organi-

sation. Il fallait donc leur assentiment parfois pour des détails. A Bruxelles, nous avons visité plusieurs lieux, dont les caves de Tour et Taxis qui n'avaient jusqu'alors jamais été ouvertes au public (le lieu a été ouvert pour la première fois en novembre 2007 pour l'exposition "C'est notre histoire !", ndlr.). Leur aspect intemporel, à la fois ancien et moderne a fait de ces caves le lieu privilégié pour accueillir l'exposition. On a bien étudié ce qui s'est fait dans les autres villes et avec Lilian Cornelis à la mise en scène, on a fait quelques ajouts à l'exposition de base, comme des couloirs de liaison entre les planètes de la saga. En tout la préparation a duré environ un an.

Est-ce qu'il s'agit d'une expo qui s'adresse particulièrement aux fans ?

Les fans seront ravis évidemment, mais nous visons vraiment le grand public. C'est avant tout un événement ludique très interactif et transgénérationnel qui plaira autant aux enfants qu'aux parents. Il n'est pas utile d'avoir vu toute la saga pour venir voir l'exposition. Je di-

rais qu'elle ajoute un intérêt aux deux trilogies de Star Wars et que ceux qui n'ont pas vu tous les épisodes auront peut-être envie de s'y replonger en sortant de l'exposition.

Vous êtes vous-même un fan de la saga ?

Non. J'admire beaucoup Star Wars mais je ne suis pas techniquement un fan. Avant de monter l'exposition, je n'avais même pas vu tous les épisodes ! Je me suis bien sûr plongé dans l'univers depuis lors. Je suis en fait le profil type du spectateur que nous voulons attirer à cet événement, ni parfait connaisseur, ni indifférent.

Que vous évoque l'univers de Star Wars ?

L'affrontement perpétuel du bien et du mal débarrassé de tout simplisme, car à travers les épisodes, le bien peut devenir le mal et vice versa. Il y a avant tout une grande humanité dans cette saga. C'est sans doute pour ça qu'elle parle à toutes les générations.

PROPOS RECUEILLIS PAR SYLVAIN LOUIS